

CONVERSION⁺

ON ABANDONED URBAN LANDSCAPE

Regolamento del contest “MAP VACANCY”

1. Il contest

Map Vacancy è un contest di photo-geotagging, ovvero un concorso di fotografia a cui è possibile partecipare con scatti georeferenziati (cioè associati alle coordinate geografiche del luogo in cui sono stati realizzati).

L’iniziativa si inserisce nel progetto **Conversion⁺**, un ciclo di eventi a cadenza annuale che tratta le tematiche relative all’abbandono e alla dismissione edilizia, cercando costantemente nuove chiavi di lettura di questo fenomeno molto rilevante tra le dinamiche urbane contemporanee degli anni della crisi.

L’intento della competizione è quello di realizzare, attraverso la collezione delle immagini dei partecipanti, una mappa fotografica che aiuti a comprendere l’impatto visivo e culturale sul paesaggio urbano che la dismissione di un sempre più alto numero dei edifici sta generando sul territorio nazionale, stimolando in proposito nuove riflessioni e possibili scenari di intervento.

2. Modalità di partecipazione

Il concorso è aperto a chiunque e l’iscrizione è gratuita.

Ad ogni partecipante è richiesto il possesso di un account Twitter o Facebook validi al riconoscimento della paternità delle immagini.

L’account di Twitter o Facebook potrà appartenere ad un singolo o a un gruppo.

È ammessa la post produzione delle foto, purché l’immagine finale sia direttamente riconducibile al luogo rappresentato.

L’immagine deve essere riconducibile ad uno scatto compiuto dall’autore sul luogo in abbandono. Non sono ammesse immagini rinvenenti da manipolazioni di foto già presenti in rete o comunque non scattate direttamente dal partecipante.

È consentito l’upload di più immagini da parte di un singolo partecipante.

3. Procedure per l'upload

Per partecipare, basta seguire questi step:

- 1) Localizzare un edificio o uno spazio urbano in stato di abbandono o dismissione.
- 2) Scattare una fotografia, con qualsiasi dispositivo.
- 3) Procedere alla sottoscrizione al contest attraverso l'upload della foto, secondo le seguenti modalità:
 - a) Rilevare le coordinate geografiche del luogo in cui ci si trova. È possibile farlo sul posto attraverso un dispositivo portatile dotato di GPS (lo sono, ad esempio, tutti i comuni smartphone o i navigatori satellitari) curando di non allontanarsi dal luogo dello scatto; a questo proposito è consigliato anche l'utilizzo dei social network (Twitter) per la geolocalizzazione della foto.
 - b) Andare all'indirizzo <http://www.conversionplus.it/it/contest/>, nella sezione "Partecipa", e compilare il form, caricando le foto una per volta, con le loro coordinate geografiche. Sono ammessi i formati .jpg, .bmp, .tif, purché le dimensioni dei file non superino, per ognuno, i 5 MB.

In questo modo, le foto caricate si posizioneranno automaticamente nella mappa, e saranno consultabili online dai tutti i visitatori.

Le fotografie che non presenteranno i requisiti sopra indicati, che saranno fuori tema secondo l'inappellabile giudizio della giuria, o che perverranno dopo i termini prestabiliti non saranno ammesse al contest.

4. Tempi e scadenze

La partecipazione al contest, ovvero l'upload delle foto secondo le modalità indicate nel punto 3 è aperta fino al 31 gennaio 2014, data di scadenza dello stesso.

In seguito alla chiusura del contest, le decisioni della giuria saranno pubblicate sul sito www.conversionplus.it, nei tempi indicati sul medesimo sito web, e comunque non oltre il 15 Febbraio 2014.

5. Giuria

La giuria, composta da Michele Cera, Berardo Celati, Stefano Pujatti e da un membro del team dei curatori (per maggiori informazioni, vedi: <http://www.conversionplus.it/it/contest/>, nella sezione "Giuria"), assegnerà i tre premi:

- Soggetto: per l'originalità dell'immagine in riferimento alle declinazioni delle forme di abbandono del paesaggio evidenziate;
- Denuncia: per la rilevanza sociale, ambientale e territoriale dell'edificio fotografato, in relazione alla sua collocazione, alle sue relazioni storiche ed urbane;
- Mapper: per l'utente che avrà mappato il maggior numero di edifici.

Il giudizio della giuria è insindacabile.

L'organizzazione può variare in qualsiasi momento la composizione della giuria, dandone notifica sul sito www.conversionplus.it.

6. Vincitori e premi

La comunicazione dei risultati ai vincitori sarà pubblicata attraverso il sito www.conversionplus.it, nei tempi indicati nel punto 4. Inoltre la suddetta comunicazione sarà notificata ai vincitori mediante gli account Twitter e/o Facebook utilizzati nella fase di registrazione. I vincitori avranno 15 giorni di tempo, a partire dalla notifica sul sito www.conversionplus.it e sul profilo Twitter e/o Facebook per procedere all'accettazione del premio. Decorsi tali termini saranno decretati vincitori i partecipanti classificatisi nelle posizioni successive.

Nel caso di attribuzione di un premio a un gruppo, lo stesso dovrà indicare un proprio rappresentante designato a ritirarla.

I tre premi destinati alle immagini ritenute migliori sono in denaro e ammontano:

- per il Soggetto, alla somma di euro 250;
- per la Denuncia, alla somma di euro 200;
- per il Mapper, alla somma di euro 150.

7. Note

Cliccare sulla spunta “accetto le condizioni...” corrisponde all'accettazione delle condizioni contenute nel presente regolamento, e in particolare che:

- la mappa contenente le fotografie partecipanti al contest sia di pubblica visibilità online, sul sito www.conversionplus.it secondo la licenza Creative Commons BY-ND (leggi qui: <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/>)
- i curatori di **Conversion+** possano condividere la mappa sui social network;
- tutti i dati inseriti siano trattati secondo il D. lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

L'organizzazione si riserva il diritto di prorogare la data di scadenza del concorso. Notizia di eventuali proroghe e tutte le altre informazioni saranno pubblicate sul sito www.conversionplus.it.

Per qualsiasi ulteriore informazione o per chiarimenti, scrivere a: info@conversionplus.it